



LIFESAVING SOCIETY®
SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE

The Lifeguarding Experts
Les experts en surveillance aquatique

Appel de candidatures pour le poste bénévole de commissaire à l'éducation du public

Introduction

La Commission nationale de l'éducation du public contribue à la mission de la Société de sauvetage en proposant des programmes d'éducation ciblés, lesquels entraînent un changement de comportement favorisant la prévention de la noyade et des incidents associés à l'eau. La Commission de l'éducation du public se concentre actuellement sur six secteurs d'intervention afin de réaliser son mandat :

- Programme Nager pour survivre
- Semaine nationale de prévention de la noyade
- Messages d'éducation du public
- Représentation auprès des gouvernements
- Communications
- Partenariats (p. ex. Coalition canadienne de prévention de la noyade et Centre canadien de recherche sur la prévention de la noyade)

Appel de candidatures – Commissaire à l'éducation du public

La Société de sauvetage Canada est à la recherche d'un bénévole pour diriger le centre d'activité et les projets d'éducation du public tel qu'exigé par le conseil d'administration. Se rapportant au conseil d'administration (ou toute autre personne désignée), le commissaire à l'éducation du public devra :

- agir de manière éthique et légale, en respectant la confidentialité des discussions au sein du conseil d'administration et de la Commission;
- collaborer avec le bureau national afin d'établir un plan opérationnel pour la Commission en fonction du plan stratégique fourni par le conseil d'administration;
- communiquer avec les responsables des portefeuilles et coordonner leur travail en lien avec les tâches du plan opérationnel;
- présider la commission dont le commissaire est responsable;
- assister aux réunions du conseil d'administration selon la demande et les besoins;
- défendre les priorités et autres projets, tel qu'exigé par le conseil d'administration.

Aptitudes et connaissances requises

- Compréhension approfondie de la Société de sauvetage, de sa structure et de ses programmes;
- Capacité à travailler avec les membres du personnel et les bénévoles, tant au niveau de la direction que des communautés;
- Solides compétences en communication orale et écrite;
- Expérience/connaissances pratiques ayant trait au marketing, à la sensibilisation ou à l'éducation du public;
- Aptitude à mettre sur pied des projets et des programmes;
- Expertise souhaitable en matière de sensibilisation et de changement comportemental;

Veillez soumettre votre déclaration d'intérêt à Wendy Schultenkamper, directrice technique nationale, par courriel au wshultenkamper@lifesaving.ca d'ici le **21 avril 2019**. La déclaration d'intérêt doit comprendre une description de votre expérience, vos compétences et votre formation. Le mandat de la commission de l'éducation du public est disponible sur demande.